

Stellingen

1. Het 4I model van Crossan et al. (1999) is geschikt om het leren over morele vraagstukken te beschrijven van zowel individuele als nauw samenwerkende organisaties.
2. Een breed gevoelde urgentie is de enige start van een moreel leerproces.
3. *Moral matching* is het impliciet dan wel expliciet in lijn brengen van morele argumenten, wat helpt bij het overbruggen van verschillen in morele opvatting tussen mensen.
4. *Moral matching* vindt plaats op alle niveaus in organisaties die leren over morele vraagstukken en speelt een rol bij het proces van intuïtievorming, interpreteren, integreren en institutionaliseren in het 4I model.
5. Moeresprudentie is een tekst waarin een moreel inzicht is verwoord dat op gestructureerde wijze tot stand is gekomen in een collectief ingericht proces, waaraan zorgvuldigheidseisen zijn gesteld, en dat onder meer bestaat uit argumenten en argumentatiepatronen als rechtvaardigingsgronden voor beslissingen.
6. Moeresprudentie, als vorm van expliciete morele kennis, kan worden overgedragen tussen mensen, kan onderdeel worden van het externe organisatiegeheugen en kan daardoor bijdragen aan het leren van de organisatie over morele vraagstukken.
7. Moeresprudentie ondersteunt het organisatieleren over morele vraagstukken als het in de juiste vorm wordt aangeboden, gericht op de juiste doelgroep en het juiste niveau in de organisatie en onderdeel is van flankerend strategisch beleid.
8. Omdat morele kennis dimensies heeft van *embodied knowledge*, is het zelf ervaren van het morele vraagstuk en de opgedane morele inzichten van belang voor de overdracht van dit type kennis.
9. Moeresprudentie levert *food for thought*, kan in het kader van leren niet dwingend worden opgelegd en vervangt nooit het eigen denken over morele vraagstukken.
10. Voor het ontwikkelen van moeresprudentie is meer ethische expertise nodig dan is beschreven in de literatuur.
11. Het aloude adagium 'fouten maken mag' lijkt ten onrechte en in toenemende mate niet te gelden voor het morele leren van mensen.
12. Als je er niet knapper van wordt, moet je het niet doen (Leco van Zadelhoff)

Propositions

1. The 4I model of Crossan et al. (1999) is suited to describe learning about moral issues by both individual and closely collaborating organizations.
2. A widely held sense of urgency is the only start for a moral learning process.
3. Moral matching is the implicit or explicit alignment of moral arguments, which helps to bridge differences in moral views between people.
4. Moral matching occurs at all levels of organizations that are learning about moral issues and plays a role in the process of intuiting, interpreting, integrating and institutionalizing in the 4I model.
5. Moresprudence is a text that expresses a moral understanding that has been developed in a defined and structured way through a collaborative process. The text includes arguments and argumentation patterns to justify decisions made.
6. Moresprudence, as a form of explicit moral knowledge, can be transferred between people, become part of the external organizational memory and, as a result, contribute to the organization's learning about moral issues.
7. Moresprudence supports organizational learning about moral issues if it is offered in the right form, aimed at the right target audience and the right level of the organization, and is part of accompanying strategic policies.
8. Because moral knowledge includes aspects of embodied knowledge, it is important for the transfer of this type of knowledge, to experience the moral issue and acquired moral insights for oneself.
9. Moresprudence provides food for thought, cannot be imposed coercively in the context of learning, and never replaces one's own thinking about moral issues.
10. The development of moresprudence requires more ethical expertise than is acknowledged in the literature to date.
11. The time-honored adage that "it's OK to make mistakes" erroneously and increasingly appears to not apply to people's moral learning.
12. If it doesn't make you smarter, you shouldn't do it (Leco van Zadelhoff)